

QUE LA IA TE ENCUENTRE, TE CITE Y TE RECOMIENDE

30 puntos para ChatGPT, Gemini, AI Overviews, Perplexity, Copilot y Claude. Cada punto se explica en la guía completa: cristianparada.com/guias/visibilidad-en-ia

DÍAS 1-15 Medir y arreglar lo técnico	DÍAS 16-45 Contenido citable	DÍAS 46-75 Autoridad fuera del sitio	DÍAS 76-90 Medir otra vez y decidir
---	--	--	---

MEDICIÓN

- ☐ **Lista de 20 a 40 prompts por intención**
Descubrimiento, comparación, decisión, marca y problema.
- ☐ **Línea base en al menos tres motores**
ChatGPT, Google (AI Overviews o Gemini) y Perplexity, con búsqueda activada.
- ☐ **Registro con columnas fijas**
Mención, posición, cita, URL citada, competidores.
- ☐ **Sitio en Search Console y Bing Webmaster Tools**
Con sitemap enviado en ambos.

☐ **robots.txt revisado como lo ve el público**

OAI-SearchBot, Claude-SearchBot, PerplexityBot, Googlebot y Bingbot permitidos.

☐ **Sin bloqueos de CDN o firewall a bots de búsqueda**

Los bots reciben código 200.

☐ **Contenido en el HTML sin JavaScript**

Probado con curl en home, servicio y artículo.

☐ **Canonical propio en cada página**

Ninguna página apunta a la home por error.

☐ **Una sola versión del dominio**

https y con o sin www, con redirección 301.

☐ **Sitemap automático con fechas reales**

Solo URL canónicas que responden 200.

☐ **Schema Person u Organization con sameAs**

Una vez, en el layout, con @id estable.

☐ **Schema Article y FAQPage donde aplique**

Texto idéntico al visible.

☐ **Core Web Vitals en verde**

$LCP \leq 2,5 \text{ s}$ · $INP \leq 200 \text{ ms}$ · $CLS \leq 0,1$.

☐ **llms.txt (opcional)**

Resumen y enlaces a las páginas clave.

CONTENIDO

☐ Respuesta directa al inicio de cada sección

1 a 3 frases que se entienden solas.

☐ Títulos que dicen de qué trata cada sección

Preguntas o temas concretos, no “Beneficios”.

☐ Páginas de servicio completas

Qué, para quién, cómo, cuánto, cuánto tarda, dónde.

☐ Al menos un dato propio por página clave

Precios, tiempos, resultados agregados.

☐ Datos ajenos con fuente enlazada

Fuente original y fecha.

☐ Tablas HTML para comparar

No imágenes de tablas.

☐ Preguntas frecuentes reales

Sacadas de conversaciones con clientes.

☐ Fecha visible de actualización

Y calendario de revisión trimestral.

☐ Autor identificable

Nombre y enlace a página de autor.

AUTORIDAD FUERA DEL SITIO

☐ Ficha de entidad escrita

Nombre, rol, ciudad, sitio y descripciones.

☐ Perfiles unificados con la ficha

LinkedIn, YouTube, redes y directorios.

☐ Google Business completo y verificado

Categorías, servicios, fotos y reseñas respondidas.

☐ Bing Places completo

Mismos datos que Google Business.

☐ Plan de reseñas constante

Enlace directo para cada cliente satisfecho.

☐ Directorios y listas que la IA cita

Detectados en la medición.

☐ Una acción de prensa o comunidad al mes

Datos propios, entrevistas, eventos o foros.
